



LLENGUATGE DE MARQUES I SISTEMES DE GESTIÓ DE LA INFORMACIÓ

CONTINGUTS

Unitat de Treball 1: Reconeixement de les Característiques del Llenguatge de Marques

1. Definició i classificació del llenguatge de marques
2. Tipus de llenguatge de marques
3. Evolució dels llenguatges de marques
4. Etiquetes, elements i atributs
5. Organitzacions desenvolupadores
6. Utilització de llenguatge de marques en entorns web
7. Gramàtiques

Unitat de Treball 2: Llenguatges per a la visualització de informació

1. El model d'objectes del document
2. HTML
3. XHTML
4. Fulles d'estil

Unitat de Treball 3: Llenguatges pel emmagatzemament d'informació i transmissió.

1. Tipus de llenguatges
2. Definicions de XML
3. Estructura i sintaxis de XML
4. Documents XML ben formats
5. Espai de noms

Unitat de Treball 4: Definició d'esquemes i vocabularis en XML

1. DTD
2. Esquemes
3. Validació de documents XML

Unitat de Treball 5: Conversió i Adaptació de Documents XML

1. Identificar la necessitat de convertir documents XML
2. Establir àmbits d'aplicació en la conversió de documents XML
3. Descriure la sintaxis específica utilitzada en la conversió i adaptació documents XML
4. Fer conversions amb distints formats de sortida

Unitat de Treball 6: Emmagatzamament de la informació

1. Sistemes d'emmagatzamament de la informació
2. Utilització de XML per el emmagatzamament de la informació
3. Llenguatges de consulta i manipulació
4. Xquery
5. Consultes
6. Actualització
7. Exportació de llibreries XML
8. Altres funcions.

Unitat de Treball 7: Aplicació dels Llenguatges de Marques a la Sindicació

1. Introducció a la sindicació de continguts
2. Estructura d'un sistema de sindicació
3. Estàndars actuals per a la sindicació de continguts
4. Sistemes d'agregació i directoris de canals

Unitat de Treball 8: Sistemes de Gestió Empresarial

1. Introducció als ERP
2. Composició d'un ERP
3. Implantació
4. Seguretat
5. Importació i exportació de la informació

Unitat de Treball 9: Eines

1. Software pel disseny Web
2. Eines per a la validació de documents XML via WEB
3. Software per a editar i validar documents XML
4. Sistemes de gestió de base de dades XML natives
5. Software per a la gestió Empresarial

TIPUS D'EXÀMEN

Examen teòric-pràctic on s'hauran de demostrar els coneixements del mòdul.

CRITERIS DE QUALIFICACIÓ

Mitjançant l'examen l'alumne haurà de demostrar la seva capacitat sobre els criteris de qualificació establerts en el currículum del cicle formatiu. S'informarà a l'alumne del valor de cada exercici just abans de l'examen.

BIBLIOGRAFIA

Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de la Información. Ed. Ra-Ma. Autors: Javier S. Zurdo, Pablo Toharia Rabasco, Laura Raya González. **ISBN: 978-84-9964-101-0**

Documentació d'internet:

- www.w3c.es
- www.ra-ma.es
- www.w3.org
- www.usbwebserver.net

Rev. 0 de dia 02-02-2012