

	<p>IES Francesc de B. Moll DEPARTAMENT DE IMATGE PERSONAL CFGS ASSESSORIA D'IMATGE PERSONAL I CORPORATIVA</p>	<p>C/ Caracas nº 6 07007 Palma de Mallorca Tf: 971-278150 e-mail: iesfrancescdeborjamoll@educio.caib.es</p>
		

INFORMACIÓ PROVES LLIURES 2015
MÓDUL PROFESSIONAL : USOS SOCIALS (IMP33-1187)

CONTINGUTS:

UD 1: El protocol social i usos socials

- 1.1 El protocol social. Els usos socials: definició i característiques.
- 1.2 Historia i evolució del protocol social.
- 1.3 Conceptes associats: urbanitat, bones maneres, protocol social, habilitats socials, l'educació social, els bons costums, el saber estar, etc
- 1.4 Usos del protocol social. Codis de comunicació i conducta. Situacions i actuacions subjectes a usos socials
- 1.5 Etiqueta.
- 1.6 Els nous usos socials i la tecnologia. Netiqueta.

UD 2: Saber ser, saber estar: característiques personals i protocol social

- 2.1 Característiques personals associades al protocol social: la discreció, el sentit de d' l'amabilitat i altres.
- 2.2 El llenguatge corporal i la comunicació en usos socials.
- 2.3 La multiculturalitat. Característiques i implicacions en el comportament social. El respecte a la diferència.
- 2.4 Imatge personal. Etiqueta social en el vestir.

UD 3: Usos i pautes de comportament en societat.




- 3.1 Les relacions socials: concepte i tipus.
- 3.2. Normes de comportament en societat: Cortesia.
La via pública, els transports, els establiments públics.

UD 4: Situacions i actuacions socials subjectes a usos socials.

- 4.1 Les salutacions i les presentacions.
- 4.2 Les invitacions socials.
- 4.3 Les visites.
- 4.4 Els regals.
- 4.5 La correspondència

UD 5: Usos socials a la taula

- 5.1 La taula i la seva preparació. La decoració de la taula. Elements que la integren. L'ordre dels elements en la taula.
- 5.2 Àpats protocol·laris i les seves característiques: aperitius, buffets, els cóctels, etc. Comportament associat. Elecció del menú i l'hora. Selecció de vins. El servei de la taula.
- 5.3 Criteris de col·locació de comensals en la taula.
- 5.4 Comportament en la taula. Comportament en establiments de restauració.

	IES Francesc de B. Moll DEPARTAMENT DE IMATGE PERSONAL CFGS ASSESSORIA D'IMATGE PERSONAL I CORPORATIVA	C/ Caracas nº 6 07007 Palma de Mallorca Tf: 971-278150 e-mail: iesfrancescdeborjamoll@educio.caib.es
		

UD 6: Organització d'actes i reunions socials I

6.1 Les reunions socials. Deures dels amfitrions i dels convidats.

El te i el cafè: la seva cerimònia.

6.2 Les celebracions familiars: tipus. Característiques generals i comportament
Recomanacions generals de vestuari: recepció a casa i banquetes

UD 7: Organització d'actes i reunions socials II

7.1 Noces. Característiques generals i comportament associat.

7.2 Altres: festes i aniversaris, funerals...

UD 8: Elaboració de propostes d'assessorament en usos socials

8.1 Estructura i característiques.

8.2 Les necessitats en usos socials i característiques personals dels clients.

8.3 Els canvis necessaris en usos socials.

8.4 Relació de mitjans, espais, recursos humans i materials necessaris per dur a terme el projecte.

8.5 La formació en usos socials dels clients. Tipus i professionals associats.

8.6 La personalització de la proposta.

8.7 Planificació d'accions. El calendari d'actuació.

UD 9. Control de qualitat en els processos d'assessorament en usos socials

9.1 Tècniques d'avaluació del procés d'assessoria en usos socials.

CRITERIS D'AVALUACIÓ:

1.1 Caracteritza el protocol social.

1.2 Reconeix l'evolució del protocol social.

1.3 Valora l'obligatorietat o la relativitat dels usos socials.

1.4 Relaciona les característiques personals amb els usos socials.

1.5 Interpreta els signes del llenguatge corporal en relació als usos socials.

1.6 Justifica la importància del protocol social.

1.7 Utilitza terminologia associada al protocol social.

1.8 Identifica els diferents codis de comunicació i conducta segons la procedència o el país.

1.9 Coneix les normes oficials de ciutadania en relació al comportament social.

2.1 Justifica la importància dels usos socials en les relacions socials.

2.2 Determina les normes d'etiqueta social en diferents situacions.




2.3 Coneix els drets i deures dels amfitrions i dels convidats.

2.4 Especifica el comportament social relacionat amb els regals.

2.5 Determina els criteris d'elecció dels regals segons les circumstàncies personals, socials i laborals.

2.6 Representa diferents tipus de salutacions i presentacions segons la situació o circumstància.

2.7 Assessoria sobre aspectes generals per a comunicar-se en societat segons els usos socials.

	IES Francesc de B. Moll DEPARTAMENT DE IMATGE PERSONAL CFGS ASSESSORIA D'IMATGE PERSONAL I CORPORATIVA	C/ Caracas nº 6 07007 Palma de Mallorca Tf: 971-278150 e-mail: iesfrancescdeborjamoll@educio.caib.es
		

- 2.8 Identifica el comportament associat a les celebracions de diferents tipus.
- 2.9 Estableix recomanacions generals d'imatge personal en les situacions de dol.
- 3.1 Aplica tècniques per detectar demandes dels clients en usos socials.
- 3.2 Relaciona les demandes dels clients amb les seves necessitats socio-laborals.
- 3.3 Realitza l'estudi de les característiques personals i del llenguatge i usos socials dels clients.
- 3.4 Determina la necessitat de formació en usos socials dels clients.
- 3.5 Dissenya propostes personalitzades en usos socials.
- 3.6 Especifica els mitjans, espais, recursos humans i materials per assolir els objectius de la proposta.
- 3.7 Planifica el calendari d'actuació per assolir els objectius de la proposta.
- 4.1 Especifica les pautes de comportament en la taula.
- 4.2 Determina els criteris per a la preparació de la taula.
- 4.3 Analitza els elements per a la decoració de la taula.
- 4.4 Coneix l'ús correcte del parament i dels estris que integren la taula.
- 4.5 Pauta l'assessorament sobre la forma de servir, trinxar i prendre diferents aliments.
- 4.6 Estableix els criteris de col·locació de comensals en la taula.
- 4.7 Relaciona l'elecció de menú amb l'hora de celebració.
- 4.8 Estableix criteris bàsics de selecció de vins.
- 4.9 Justifica models de comportament en els establiments de restauració.

TIPUS D'EXAMEN:

L'examen pot contenir preguntes curtes, a desenvolupar i tipus test vertader- fals o multi opcions.




CRITERIS DE QUALIFICACIÓ:

L'examen es considerarà superat amb una nota igual o superior a 5.

BIBLIOGRAFIA I WEBGRAFIA

- Castro Maestre , M^a del Mar. *Protocolo social*. Ediciones Protocolo 2013.
- Fuente Lafuente, Carlos. *Protocolo para eventos. Técnicas de organización de actos*. Ediciones protocolo. 2007
- Losada Fernández, Carmen. *Protocolo moderno y éxito social. El arte de saber estar*. Alianza Editorial 2007.
- Vilarrubias, Felio A.: *Tratado de Protocolo de Estado e Internacional*, Oviedo: Ediciones Nobel, S.A., 2000.

<http://www.argconsultor.com/blog/>
<http://www.revistaprotocolo.com/>

	<p>IES Francesc de B. Moll DEPARTAMENT DE IMATGE PERSONAL CFGS ASSESSORIA D'IMATGE PERSONAL I CORPORATIVA</p>	<p>C/ Caracas nº 6 07007 Palma de Mallorca Tf: 971-278150 e-mail: iesfrancescdeborjamoll @educio.caib.es</p>
		

<http://ydanvueltas.blogspot.com.es/>

<http://www.euroresidentes.com/protocolo/protocolo-social.htm>

<http://www.protocolo.org/>

<http://www.protocolo.com/>