

	IES Francisc de B. Moll		
	CFGS ASSESSORIA D'IMATGE PERSONAL I CORPORATIVA		
	MODUL PROFESSIONAL: 1184 ASSESSORIA DE PERRUQUERIA	Curs1º IMP33	
	Informació sobre continguts curriculars, bibliografia, tipus d'examen, per a proves lliures.		

CONTINGUTS:

1.Elabora el protocol de treball de l'assessor de perruqueria, identificant el seu camp d'actuació.

Elaboració del protocol de treball de l'assessor de perruqueria:

Protocols de treball de l'assessor de perruqueria: parts, tipus, continguts i documents de suport.

Fase de documentació.

Elaboració de la base d'informació de patrons estètics de pentinats.

Base d'informació de patrons estètics:

Dades d'estils capil · lars.

Elaboració d'un mostrari d'estils.

Fonts documentals: webs d'Internet, revistes de moda, de pentinats, de maquillatges, magazines, actualitat, especialitzades i tècnic-científiques.

Llibres, cinema i televisió.

Classificació i arxius de dades.

Fase d'anàlisi de les característiques i necessitats de la persona usuària i el seu entorn:

Protocol d'estudi estètic.

Protocol per a l'estudi de les qualitats de la imatge. Procediment d'identificació de demandes de l'usuari.

Procés d'identificació de les necessitats i demandes en perruqueria i barberia, dels mitjans audiovisuals, escènics i de moda.

Identificació dels requeriments socials i laborals. Fase d'assessorament en perruqueria i estilisme facial masculí.

Fase d'avaluació i control del procés.

Camp d'actuació de l'assessor de perruqueria.

Assessorament en imatge i bellesa capil · lar (personal, professional, corporativa i altres.)

Assessorament en produccions audiovisuals, escèniques i de moda.

Assessorament en estilismes facials masculins.

L'assessorament en actes i esdeveniments.

Assessorament en canvis d'estil.

CRITERIS D'AVUACIÓ:

S'ha establert el protocol de treball de l'assessor de perruqueria.
S'han identificat les fases d'actuació de l'assessor.
S'han reconegut les fonts documentals per a l'obtenció de dades.
S'ha realitzat un mostrari d'estils de perruqueria.
S'ha realitzat una ordenació de les dades i el seu arxiu.
S'ha establert el procés per a l'anàlisi de les característiques i necessitats de la persona usuària i el seu entorn.
S'ha establert la seqüència i el mètode per al desenvolupament de la fase d'assessorament i avaluació del procés.
S'ha descrit el camp d'actuació de l'assessor de perruqueria.

CONTINGUTS:

2. Realitza l'estudi estètic per l'assessoria de perruqueria, aplicant tècniques d'anàlisi capil·lar i de morfologia corporal.

Realització de l'estudi estètic per l'assessoria de perruqueria:

Tècniques de preparació del client.

Anàlisi del cuir cabellut i cabell. Aplicació dels mètodes i equips d'avaluació de l'estat del cabell i cuir cabellut.

Aspecte del cuir cabellut. Característiques i condicions que influeixen en l'estat del cabell:

Aspecta físic: forma, gruix, brillantor i volum.

Propietats físiques: permeabilitat, porositat i resistència.

Flexibilitat, capacitat d'humectació i altres.

Color.

Cabell verge o tractat.

Color natural i actual.

Escala de tons naturals i reflexos.

Percentatge de cabells blancs.

Altres.

Longitud.

Direccionalitat, remolins i naixements.

Agents químics, mecànics, tèrmics i ambientals. Tractaments capil·lars que influeixen en l'aspecte del cabell.

Identificació d'alteracions del cabell i del cuir cabellut amb influència en la imatge personal.

Anàlisi morfològica del cap.

Punts antropomètrics de referència de crani, clatell i ovals.

Tècniques de psicomorfològia i visajisme:

Canons de bellesa.

Tipus de crani.

Tipus de perfils.

Tipus de front.

Tipus de coll frontal i posterior.

Estudi i característiques del pèl facial: tipus i formes de barba, bigoti, perilla i patilla.

Estudi de la morfologia corporal i la seva relació amb el pentinat.

Anàlisi de patrons de pentinat habituals en el client.

Anàlisi de patrons de maquillatge, complements i vestuari del client.

Determinació de les necessitats: sociolaborals, artístiques i altres.

Percepció de les característiques del client a través de l'estudi dels elements iconològics que projecta la seva imatge.

Suports de documentació tècnica: fitxa de registre.

Qüestionaris valoratius inicials.

El qüestionari de costums, aficions i hàbits de cures estètiques.

CRITERIS D'AVUACIÓ:

S'han aplicat mesures d'atenció i preparació del client.

S'han identificat les característiques, l'aspecte i l'estat del cabell i cuir cabellut.

S'han aplicat tècniques d'anàlisi del cabell i cuir cabellut.

S'han relacionat els processos i tècniques amb el dany capil·lar.

S'han identificat les alteracions capil·lars i del cuir cabellut amb influència en la imatge personal.

S'han identificat els diferents dissenys i formes del pèl facial.

S'ha reconegut la morfologia corporal i del cap i la seva relació amb el pentinat.

S'han determinat els patrons habituals de pentinat, maquillatge, vestuari i complements de la persona usuària.

S'ha establert el mètode de detecció de les necessitats sociolaborals, artístiques i altres.

S'han emplenat les fitxes de registre de les dades obtingudes en l'anàlisi.

CONTINGUTS:

3.Determina les cures i tractaments capil·lars per a l'assessorament, identificant les tècniques emprades

Determinació de les cures i tractaments capil·lars per a l'assessorament:

Classificació i descripció dels tractaments capil·lars necessaris per a la creació de la nova imatge:

Tractament d'higiene i condicionament.

Tractaments de manteniment: cures preventives.

Tractaments per a les alteracions de la tija capil·lar.

Tractaments mèdic-estètics: infiltracions i altres.

Tractaments quirúrgics: microempelt i cirurgia estètica.

Tractament per a les alopecies.

Tractament per a les alteracions del cuir cabellut: tractaments antipitiriasis i antiseborreicos.

Tècniques electroestètiques i manuals per al tractament capil·lar: corrents galvàniques, alta freqüència, ones electromagnètiques, ozó i altres.

Massatge i drenatge limfàtic.

Cosmètics associats als tractaments capil·lars.

Assessorament en pròtesis capil·lars.

Identificació dels tractaments capil·lars necessaris per als canvis d'imatge.

Professionals col·laboradors per a la cura i els tractaments capil·lars.

CRITERIS D'AVALUACIÓ:

S'han reconegut els tractaments capil·lars necessaris per a la creació de la nova imatge.

S'han establert les tècniques electroestètiques i manuals associades als tractaments capil·lars.

S'ha justificat l'ús dels productes de cures del cabell.

S'han establert els criteris per seleccionar perruques i pròtesis capil·lars.

S'han seleccionat les cures capil·lars en funció de les necessitats.

S'han establert mecanismes de col·laboració amb els professionals especialistes en cures i tractaments capil·lars.

CONTINGUTS:

4. Determina els canvis que s'han de realitzar en el cabell i en el pèl facial per crear el nou estil, identificant els procediments i tècniques.

Determinació dels canvis que s'han de realitzar en el cabell i en el pèl facial per crear el nou estil:

Qualitats de la imatge que es va a potenciar, neutralitzar i modificar a través de l'assessoria de perruqueria i barberia.

Qüestionari valoratiu de les preferències del client.

Concreció del nou estil i creació de la nova imatge.

Estils a través dels pentinats i tècniques de perruqueria i barberia.

Determinació dels elements del pentinat que formen la nova imatge:

Identificació de l'harmonia: freda i càlida.

Anàlisi de les línies, formes, colors i volums.

Correccions òptiques a través del cabell: l'oval, de les faccions, del crani, del perfil, del coll i de les espatlles.

Determinació del llarg, forma, color i estil del cabell en la nova imatge.

Determinació de l'estil en el pèl facial.

Els complements de perruqueria en la creació d'estils.

Processos tècnics de perruqueria per al canvi de longitud. Tall. Estils de tall. Pautes.

Processos tècnics en perruqueria per al canvi de forma. Permanent i modelat. Pautes de realització. Canvi de forma temporal.

Processos tècnics en perruqueria per al canvi de color. Coloració, decoloració i metxes. Pautes de realització.

El pentinat i la tècnica d'assecat.

Paràmetres que influeixen directament en el volum del cabell: el diàmetre, densitat, curvatura, coeficient de fricció, porositat i la humitat interna de la fibra.

Recollits: alts, baixos i altres.

Postisseria capil·lar. Extensions.

Tècniques de barberia: afaitat, retallat, rasurat i altres.

CRITERIS D'AVUACIÓ:

S'han identificat les característiques de la imatge que es va a potenciar, neutralitzar i modificar a través de l'assessoria de perruqueria i barberia.

S'han elaborat formularis valoratius de les preferències, hàbits i costums del client.

S'han determinat els estils d'imatge a través dels pentinats i tècniques de perruqueria i barberia.

S'han identificat els elements iconològics del pentinat que formen la nova imatge.

S'han establert els criteris per a determinar el llarg, forma i color del cabell en la nova imatge.

S'han determinat els criteris per dissenyar l'estil de la barba, bigoti i patilles.

S'han caracteritzat les tècniques de tall, canvis de forma i canvis de color.

S'ha justificat l'elecció del tipus de pentinat i recollit.

S'han caracteritzat les tècniques de barberia.

CONTINGUTS:

5. Elabora la proposta de canvi d'imatge, tenint en compte les variables personals, sociolaborals i, si escau, els requeriments escènics.

Elaboració de propostes de canvi d'imatge :

Disseny de propostes personalitzades de canvis d'imatge a través de tractaments i tècniques de perruqueria i barberia . Estructura específica de la proposta . L'informe tècnic de l'assessoria de perruqueria . Descripció de les necessitats i demandes :

Variables personals i sociolaborals : estil de vida , personalitat , característiques estètiques , esdeveniments àmbit laboral i altres .

Interpretació d'informes professionals .

Valoració dels resultats de l'estudi de la imatge personal : característiques que es poden potenciar o modificar .

Caracterització del nou estil .

Relació dels treballs tècnics de perruqueria i barberia necessaris per al canvi d'imatge :

Selecció de tècniques de perruqueria .Selecció de tractaments estètics capil·lars o associats a tractaments de cirurgia estètica capil·lar .

Selecció de pentinats i de recollits .

Selecció de complements capil·lars associats al nou pentinat .

Selecció del tipus de barba , bigoti o patilla . Documentació tècnica annexa a la proposta : tipus i característiques. Elaboració de dissenys gràfics i fotogràfics : esbossos sobre estils de pentinats , barba i bigoti . Mitjans , espais , recursos humans i materials necessaris per dur a terme el projecte . Criteris de selecció de professionals col·laboradors . Planificació d'accions : calendari d'actuació . Temporalització .

Coordinació de treballs . Documentació econòmica : elaboració del pressupost . Presentació de la proposta personalitzada : Selecció del format de presentació .

Selecció del material visual : fotos , esquemes , esbossos i programes informàtics .

Argumentació de la proposta personalitzada . Conclusió de la proposta : resolució de dubtes , acords i autorització del procés .

Emplenament de l'autorització de posada en marxa del procés . Propostes per a produccions audiovisuals d'assessorament d'imatge a través de la perruqueria : Requeriments escènics .

Tècniques per a l'anàlisi d'un projecte artístic . Identificació del context històric .

Tècniques per a l'estudi dels personatges .

Anàlisi de les característiques de l'intèrpret o model . Estudi del guió . Canvis al llarg del rodatge i adaptació del personatge en la seva evolució .

Propostes per a produccions de fotografia i moda .

Estudi de la desfilada , models , temporada , públic , durada , pressupost i demandes del dissenyador .

CRITERIS D'AVUACIÓ:

S'ha establert l'estructura de la proposta.

S'han dissenyat propostes de canvi d'imatge a través de modificacions en el cabell.

S'han realitzat canvis d'imatge en suport informàtic.

S'han realitzat esbossos d'estils de pentinats

S'han seleccionat tècniques de perruqueria i cures capil · lars per al canvi d'imatge.

S'han especificat els mitjans, espais, recursos humans i materials necessaris per dur a terme el projecte.

S'ha programat la seqüenciació i temporalització per al canvi d'imatge.

S'ha presentat la proposta personalitzada en assessoria de perruqueria.

S'ha establert la proposta d'assessorament per a produccions audiovisuals, de fotografia i moda.

S'han establert les pautes per a l'anàlisi del projecte artístic.

CONTINGUTS:

6. Estableix pautes per al manteniment de la nova imatge, utilitzant tècniques i equips per a l'entrenament personal.

Establiment de pautes per al manteniment de la nova imatge:

Assessoria de manteniment de la nova imatge.

Pla d'activitats per a la formació del client en cures capil · lars. Forma d'aplicació i freqüència.

Cures professionals: electroestètics, tècniques manuals, medicina estètica, cirurgia, perruques i altres.

Tècniques d'orientació en la selecció de cosmètics d'higiene, manteniment, protecció i cures capil · lars.

Entrenament de tècniques de maneig de assecador, estris, pinces, planxes i productes de suport i manteniment del pentinat.

CRITERIS D'AVUACIÓ:

S'han determinat les pautes per assessorar en el manteniment de la nova imatge.

S'ha establert un calendari d'activitats per a l'aplicació de procediments i cosmètics per mantenir l'estil proposat.

S'han identificat les activitats per al manteniment i cura del nou estil de pentinat i barba.

S'han manejat assecadors, pinces, planxes i altres.

S'han proposat les pautes d'aplicació de productes per al manteniment del pentinat.

S'ha mantingut una actitud professional al llarg del procés

BIBLIOGRAFIA:

Peinados, acabados y recogidos. (Editorial Videocinco)
Cambios de forma permanente en el Cabello. (Editorial Paraninfo)
Técnicas de corte del Cabello.(Editorial Paraninfo)
Peluqueria y estilismo masculino.(Editorial Paraninfo)
Coloración capilar.(Editorial Videocinco)
Material didàctic elaborat.

TIPUS D'EXAMEN TEÒRIC :

Nomes es necessita bolígraf.

CRITERIS DE QUALIFICACIÓ:

Es qualificarà l'exàmen teòric, com a eina per detectar els coneixements d'assessorament en l'àmbit de la perruqueria.